



利用したため卵調理器「タマゴッコ」の写真が話題になった。福田樹脂

中堅企業

光輝物流は角井勝美社長が昭和四十八年七月に設立した。角井社長が大手電機メーカーで営業を担当していたときに販売ルートを自分で開拓した経験を生かして、マーケティングの考え方を取り入れた新しいタイプの倉庫業を目指した。



五十二年には業界に先駆け、取引先とのオンラインシステムを導入して、在庫管理をはじめ、値札付けや仕分けなどの流通加工、出荷配送までの一貫サービスを展開。「単なる保管倉庫ではなく、物流拠点としての流通倉庫へ」(角井社長)と機能を高め、アパレル業界などへも積極的にPRした。しかし、石油ショックな

で景気が低迷し、企業が扱う物流も停滞し経営を直撃したこともあった。「成り立たない」という角井社長の持論のもと、賃貸マンション事業やレンタルビデオ事業など多角化にも積極的に取り組んだ。昭和五十九年には日本初の衛星放送を受信できる女性専用賃貸マンションを建設し、角井社長がテレビ出演するなど話題を集めた。

平成十年には、船井総合研究所で経営コンサルタントの経験を積んだ長男の亮

光輝物流



ネット活用し新事業展開

「マーケティング企業への脱皮」に取り組む光輝物流の本社(大阪府東大阪市)に取組む一氏が入社した。「プランニング」という視点で、企業の「ネット活用」を推進している。「物流コストの削減だけでなく店舗開発や販売、商品開発などに関するコンサルティング事業を展開し、「マーケティング企業」への脱皮に本格的に取り組んだ。

亮一氏は「メーカーや卸業者サイドの物流を中心とした提案型アウトソーシング」を商品群別から作業内容別に選んでレイアウトを見直すなどのリストラ策が功

善が重要」と話す。アパレルメーカーから、東大阪市にある大阪物流センターの改革を依頼されたケースでは、スタッフの仕事内容を商品群別から作業内容別に選んでレイアウトを見直すなどのリストラ策が功

を奏し、「年間約一億八千万円のキャッシュフローの向上に成功した」(亮一氏)という。

また来月、ベンチャー企業などの参入が急増しているインターネット通販を対象にした専門物流センターを設置し、物流代行業務をスタートさせる。サーバーから受注データを取り込み、入庫や詰め合わせなどの作業を一元化してコストダウンを図る仕組み。ネット通販業者の悩みのタネである「物流の効率化」を実現しようという狙いだ。

店頭登録株

25日

930	34	鉄鋼・金属	310	双信電	590	0	重松製作	261	4	5月イン	270
236	134		870	YBフクダ	13400	Δ400	キコ工業	145	6	ムサシ	1300
510	160		600	多摩電機	270		エスコム	500	5	システム	395
247	200		7350	山一電機	2550	150	アスキー	5750	100	システム	600
1950	0		4300	ソフィア	300	0	中央経済	320		安藤美	512

卵でゆ

調理器「タマゴッコ」人気

○、高さ六〇の円筒形も扱う専門店東急ハンズのポリプロピレン製の筒を一部店舗でも取り扱った商品。炊飯器の蒸気れ、景品向けの受注も増加

MARKETING COMPANY!!
光輝グループ
http://www.koki.gr.jp/

シマスやアユなどのサケ科の魚だけという。今後は全国六ブロックの代理店ネットワークを構築した



成長企業